

# 価格で売るな！価値で売れ！

## 顧客価値創造マーケティングセミナー

～はじめてでもわかる！できる！お客様を呼び寄せるしかけづくり～

「商品・サービスには自信があるのに、その魅力がお客様に伝わっていない」「ブランド力を高めたい」「新しい販路を見つけたいが、どのように始めたらいいの？」こんなお悩みありませんか？

マーケティングとは、営業に頼らなくても売れる仕組みをつくることです。現在、デジタルマーケティング、WebマーケティングといったIT ツールやデータを活用したマーケティング手法が注目されていますが、根底にある「誰に」「何を」「どのように」届けるかという仕組みづくりの考え方は変わりません。

本セミナーでは、自社の強みやポジショニングを把握したうえで、商品・サービスをターゲット層に届けるための、マーケティングの基本をお伝えいたします。

### カリキュラム

#### 第1部 価格で売るな！価値で売れ！

お客様は「商品」は欲しくない。その商品を手に入れることによって得られる「価値」が欲しいのだ。

#### 第2部 競争するな！共創せよ！

中小企業が絶対にやってはいけないこと。それは「価格競争」です。価格を下げなくてもお客様に選ばれるマーケティング手法をお伝えします。

#### 第3部 強みの気づき方、創り方、伝え方

自社の商品の強みとはいったい何なのか？意外と気づいていない人も多いのです。その強みに気づく。ないのであれば、創る。そして伝わるように伝えていく。

PR



**日時** 11月28日(火) 14:00～16:00

**会場** 徳島商工会議所 3階会議室  
(徳島市南末広町5番8-8号)

**定員** 50名

受講料  
無料

**申込** 下記申込欄に必要事項をご記入の上、  
FAX : 088-623-8504 または E-mail : [keieishien@tokushimacci.or.jp](mailto:keieishien@tokushimacci.or.jp)  
にてお申込みください。

**講師** 株式会社パッケージ松浦 代表取締役 **松浦 陽司** まつうら ようじ 氏

1974年、徳島県徳島市生まれ。著書「売れるパッケージ5つの法則と70の事例」と「売上がグングン伸びるパッケージ戦略」を出版。パッケージマーケティングの創始者。パッケージの企画やデザインだけではなく、商品開発の根幹であるブランディングでも多数の成果をあげており、中身商品は同じでも、パッケージを変えただけで売上が10倍になったり、単価が5倍になったりする事例を生み出している。その他、執筆活動、講演活動なども行う。ブランド・マネージャー認定協会2級&1級&ミドルトレーナー。



### お問合せ

徳島商工会議所経営支援部 (担当：白草、宮下) TEL: 088-653-3213

### 顧客価値創造マーケティングセミナー 受講申込書

※申込締切：  
11月24日(金)まで

必要事項をご記入の上、FAX: 088-623-8504 または

E-mail : [keieishien@tokushimacci.or.jp](mailto:keieishien@tokushimacci.or.jp) にてお申込ください。

|      |  |        |  |
|------|--|--------|--|
| 事業者名 |  | 業種     |  |
| 受講者名 |  | e-mail |  |
| 所在地  |  | TEL    |  |
|      |  | FAX    |  |

ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。