

# 売上がグングン伸びる パッケージミジ 戦略



パッケージメーカー  
によるわくわくセミナー

コロナ禍でもわざわざ  
買いたくなる  
仕掛けの秘訣を大公開

講師 松浦 陽司 様



松浦 陽司 様 プロフィール

株式会社パッケージ松浦  
代表取締役社長  
パッケージメーカー  
1974年徳島県生まれ。  
広島大学理学部物性学科卒業。  
2002年、パッケージ松浦入社。入社当  
初は「パッケージは中身を出したら捨  
てられるゴミだ」との思い込みが強く、  
仕事に意味ややりがいを見出せない  
日々を過ごす。やがて「パッケージは  
商品の安全・安心を守り、売上を伸ば  
す役割がある」ことに気づき、仕事に  
没頭するようになる。  
2005年、創業者である父の跡を継ぎ、  
代表取締役就任。  
2011年より、数多くのヒット商品の  
パッケージ調査を開始。750を超える  
事例から「売れるパッケージ」の共通項  
を発見。現在、顧客とともに売上を伸  
ばすための商品開発やパッケージ資  
材の提案のほか、企業のブランディ  
ングについての提案を行っている。  
本業のほか、世界初のパッケージマ  
ーケッターとして、全国各地でパッ  
ケージマーケティングセミナーなど、日々  
奔走している。

[著書]  
売上がグングン伸びる パッケージ戦略  
赤字商品が大ヒット商品に化ける!!  
発行:合同フォレスト

売れるパッケージ  
5つの法則と70の事例  
発行:アニバ出版

開催日

令和3年3/2(火)

時間

13時30分から

開催場所

徳島ワシントンホテルプラザ 2階  
徳島市大道1-61-1 TEL 088-653-7111

定員

30名様ほど  
会場参加のみ

お申込方法

裏面に申込書がございます。  
必要事項をご記入の上、下記の FAX または E-mail  
宛までお申込みください。

お問い合わせ  
お申込み先

公益社団法人 徳島県物産協会  
〒770-0904 徳島市新町橋2丁目20番地 阿波おどり会館1階  
TEL 088-622-8231 <https://tokushima-bussan.com>

FAX 088-623-9779  
E-mail [info@tokushima-bussan.com](mailto:info@tokushima-bussan.com)

