



非効率を消すのが仕組みである
努力で埋まるのが非効率

努力家を探せ

「頑張れ！」それは、負債を加速させ、脳を安心させる魔法の言葉

参加無料

ポストイングで集客を

パッケージで売上を

自動化 × **最大化**

リアル&オンラインセミナー

リアル 32名
オンライン 80名

2026 11/11wed
18:00~19:30



第1部 講演

売れるチラシ作り× 売れる場所に配布

単なる「チラシ配り」ではなく、「届け方」から設計する販促スタイル。住宅・不動産・小売・飲食・クリニックなどさまざまな業界で来店・売場を生み続ける専門家。なぜ同じチラシでも、来るお店・来ないお店がハッキリ分かれるのか？その違いを、「反応が出るポスティングの仕組み」として解説します。

東京都豊島区池袋に本社を置く、株式会社ビー・メッセージ代表取締役社長。ポスティング・エリア販促を中心とした「地域密着型の情報伝達」を軸に、企業と生活者をつなぐ販促支援を行っている。単なるチラシ配布ではなく、「届け方」そのものを戦略として設計し、来店・問い合わせ・成約につながる導線づくりを強みとする。住宅・不動産・小売・飲食・クリニックなど、幅広い業種で成果事例を多数生み出している。現場主義を貫きながら、企業の「売れる仕組みづくり」を支援している。

講師：湯本 厚志

株式会社BE Messenger
代表取締役
販促導線プロデューサー

スケジュール

- 18:00~18:30 第1部 湯本厚志
- 18:30~18:45 質疑応答
- 18:45~19:15 第2部 松浦陽司
- 19:15~19:30 質疑応答
- 19:45~21:45 懇親会
(リアル参加者のみ)



第2部 講演

見せる×診せる ×魅せるパッケージで 売上最大化

同じ商品なのに、パッケージを変えただけで売上10倍、単価5倍。売場が激変という事例を多数輩出。「いい商品なのに売れない」その原因は、中身ではなく「パッケージ」にある。売れるパッケージの「設計思想」を事例つきで、分かりやすく解説します。

1974年、徳島県徳島市生まれ。著書「売れるパッケージ5つの法則と70の事例」と「売上がグングン伸びる/パッケージ戦略」を出版。パッケージマーケティングの創始者。パッケージの企画やデザインだけでなく、商品開発の根幹であるブランディングも行い、多数の成果をあげている。中身商品は同じでも、パッケージを変えただけで売上10倍になったり、単価が5倍になったりする事例を生み出している。その他、執筆活動、講演活動なども行う。ブランドマネージャー認定協会2級&1級&ミドルトレーナー。

講師：松浦 陽司

株式会社パッケージ松浦
代表取締役
パッケージメーカー®

場所



(株)BE Messenger
東京都豊島区東池袋3丁目1-1
サンシャイン60ビル 南側10階

サンシャイン60ビル
南側10階

懇親会

リアル参加者のみ、セミナー後その場で懇親会が開催されます。もちろん、講師の2名も参加されますのでぜひ、懇親を深めてください。

参加費 4000円(税込)

軽食+ドリンク(アルコール有り)
当日、集金いたします。

参加方法

オンライン参加OK

※定員になり次第、受付終了となります。

お申し込みはこちら

